



Historia del traje y
sociología de la
moda 2

**Grado Diseño de
Moda**

2025-26



GUÍA DOCENTE

Asignatura: Historia del Traje y Sociología de la Moda 2

Titulación: Grado en Diseño de Moda

Curso académico: 2025-26

Carácter: Básico

Idioma: Castellano

Modalidad: Presencial

Créditos: 6

Curso: 2º

Semestre: 1º

Profesores/Equipo Docente: Dr. D. Pablo Gumié Campos

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- Conocer y comprender los conceptos relativos a la vestimenta en las diferentes culturas, épocas y contexto histórico.
- Desarrollar competencias para el aprendizaje autónomo y la adaptación a las nuevas situaciones de la práctica profesional en el ámbito del diseño de moda.
 - Desarrollar el razonamiento crítico y hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional en el ámbito del diseño de moda, actuando con respeto a los principios éticos necesarios.
 - Analizar los conceptos relativos a la Historia del Traje y la Historia del Arte, sus valores históricos en toda su envergadura social, así como las principales corrientes estéticas y trabajo en esas líneas, aplicando esos conocimientos al diseño de Moda.
 - Desarrollar capacidades básicas para entender, analizar, interpretar y anticipar las tendencias en el entorno de la moda identificando los referentes de moda en su entorno y generar pensamiento y capacidad de autocrítica en esta materia.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Sensibilizar al alumno sobre el concepto de cultura visual para su desarrollo analítico-reflexivo.
- Saber la Historia del Traje y su contexto histórico.
- Alcanzar el conocimiento de los movimientos artísticos, sociológicos y culturales en las diferentes etapas históricas referidos al diseño de moda.
- Usar el análisis crítico de la forma de vestir en las diferentes culturas.
- Generar un pensamiento propio con el estudio de las diversas culturas y su relación con el vestido.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- La Edad Media. Inicio y fases. La evolución del traje. Complementos, belleza e higiene.
- El Renacimiento. Siglos XIV y XV. Evolución y características del traje. Complementos, belleza e higiene.
- El Renacimiento. Siglos XV y XVI. Evolución y características del traje. Complementos, belleza e higiene.
- Siglo XVII: Barroco. Evolución y características del traje. Complementos, belleza e higiene.
- La moda del XVII en las cortes europeas.
- La Revolución Francesa. Inicios, causas. Manifestaciones del traje en la revolución y sus significados. El neoclasicismo en el traje.
- El siglo XIX. Avances tecnológicos y culturales. Nuevas maquinarias y textiles. La industria del vestir. El Romanticismo.
- El dandismo, el cambio en la moda masculina.
- El nacimiento de la Alta Costura. Charles Worth y la aparición del sistema de la moda. El bloomerismo. El traje racional.
- Introducción al siglo XX. El movimiento Arts and Crafts. La Belle Époque. Tejidos, formas, colores. El estilo neoomperio y orientalismo. Principales diseñadores. Iconos.
- Los dorados años 20. "Lo moderno". La garçonne. Principales diseñadores. Iconos.
- El periodo de entreguerras. El estilo Hollywood versus la austereidad. El auge de la Alta - Costura. Vanguardias artísticas y moda: el surrealismo. El estilo neovictoriano. Principales diseñadores. Iconos.
- La moda española en el periodo de entreguerras. La aristocracia barcelonesa y sus principales diseñadores. Balenciaga.
- Los años 40 y la escasez. La segunda guerra mundial. La moda utilitaria. Principales diseñadores. Iconos.
- El nacimiento de la sociedad de consumo; los años 50. El triunfo del "american way of life". El new look de Christian Dior. El existencialismo. Principales diseñadores. Iconos.
- Los revolucionarios años 60, contexto económico, político y social. Swinging London. La moda futurista. Principales diseñadores. Iconos.

2.3. Contenido detallado

Tabla donde se detalla el contenido de la materia, las actividades dirigidas, prácticas, proyectos, memoria u otras prácticas a desarrollar tanto en las sesiones con profesor como aquellas a realizar por el alumno en su tiempo de trabajo fuera de horario docente.

- | |
|----------------------------------------------------------------------|
| 1. Alta Edad Media e Islam |
| 1.1. Contexto histórico. |
| 1.2. El arte alto medieval como fuente documental. |
| 1.3. Indumentaria románica. |
| 1.4. Indumentaria mozárabe. |
| 1.5. Indumentaria musulmana. |
| 2. Baja Edad Media |
| 2.1. Contexto histórico. |
| 2.2. El arte bajo medieval como fuente documental. |
| 2.3. Siglo XIII. |
| 2.4. Siglo XIV. |
| 2.5. Mudejarismo. |
| 3. Siglos XV y XVI |
| 3.1. Contexto histórico. |
| 3.2. El arte barroco como fuente documental. |
| 3.3. Francia e Inglaterra. |
| 3.4. Italia. |
| 3.5. La sobriedad de la corona Española. |
| 3.6. Toisones y joyas. |
| 4. Siglo XVII |
| 4.1. Contexto histórico. |
| 4.2. El arte barroco como fuente documental. |
| 4.3. La moda de los Habsburgo. |
| 4.4. Francia y la corte del rey Luis XIV. |
| 4.5. Inglaterra. |
| 4.6. Italia. |
| 5. Siglo XVIII |
| 5.1. Contexto histórico. |
| 5.2. El arte rococó como fuente documental. |
| 5.3. La consolidación de Francia como motor de la moda. |
| 5.4. El impacto de Francia en el extranjero. |
| 5.5. La revolución francesa y los cambios en la moda. |
| 5.6. El origen del uniforme militar estandarizado. |
| 6. Primera mitad del siglo XIX |
| 6.1. Contexto histórico. |
| 6.2. El arte neoclásico y romántico como fuente documental. |
| 6.3. El estilo imperio. |
| 6.4. La estética romántica. |
| 6.5. Los cambios de la revolución industrial en la industria textil. |
| 7. Segunda mitad del siglo XIX |
| 7.1. Contexto histórico. |
| 7.2. La fotografía y el arte impresionista como fuente documental. |
| 7.3. Del miríñaque al polisón. |
| 7.4. Worth y el nacimiento de la Alta Costura. |
| 7.5. La aparición de las marcas y los centros comerciales. |
| 8. Primera mitad del siglo XX |
| 8.1. Contexto histórico. |
| 8.2. La Belle Epoque |
| 8.3. Paul Poiret y la liberación del corsé. |
| 8.4. Jacques Doucet y Jeann Paquin. |
| 8.5. Mariano Fortuny y el Delphos. |
| 8.6. La moda en tiempos de conflicto. |

8.7. Los felices 20 y las Flappers.
8.8. Gabrielle Chanel.
8.9. Schiaparelli: Las vanguardias y su impacto en la moda.
9. Segunda mitad del siglo XX
9.1. El New Look: Dior. Pierre Balmain y Jacques Fath.
9.2. Cristóbal Balenciaga.
9.3. Los revolucionarios años 60s.
9.4. El nacimiento del prêt à porter.
9.5. Mary Quant y la minifalda en los años 70s.
9.6. Años 80s: moda y cultura de masas.
9.7. La era de las top model y sus controversias.
9.8. 2000s: Espectáculo, experimentación y teatralidad.

2.4. Actividades Dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar algunas de estas actividades u otras de objetivos o naturaleza similares:

- **Actividad Dirigida 1 (AD1):** Con el objetivo de ir introduciendo a los alumnos en el mundo de la investigación, deberán leer, comentar y hacer ejercicios de citación según la normativa APA, sobre un artículo científico seleccionado por el profesor.
- **Actividad Dirigida 2 (AD2):** Durante el curso se realizará alguna visita a una o varias de las siguientes instituciones: Museo Arqueológico Nacional, Museo del Prado, Museo del Traje, Museo de América; o alguna exposición temporal sobre moda.
- **Actividad Dirigida 3 (AD2):** Se organizarán debates en clase en los que se valorará la participación activa con el objetivo de fomentar el pensamiento reflexivo de los estudiantes.

2.5. Actividades formativas

CÓDIGO	ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PORCENTAJE DE PRESENCIALIDAD
AF1	Clases Magistrales	33,3	100%
AF2	Caso práctico	16,7	100%
AF3	Tutorías	5,5	100%
AF4	Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	15,6	50%
AF5	Actividades a través de recursos virtuales	6,7	0%
AF7	Estudio individual y trabajo autónomo	72,2	0%

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.1. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 (Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

3.2. Criterios de evaluación

Convocatoria ordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Asistencia y participación en clase	10%
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Prueba parcial (escrita/presentación trabajo)	10%
Examen final o trabajo final presencial	50%

Convocatoria extraordinaria

Modalidad: Presencial

Sistemas de evaluación	Porcentaje
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo) / Actividades académicas dirigidas	30%
Examen final o trabajo final presencial	70%

3.3. Restricciones

Calificación mínima

Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final. Asimismo, es potestad del profesor que el alumno pueda presentar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida, siempre antes del examen de la convocatoria correspondiente (ordinaria/extraordinaria).

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.4. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolerará en ningún caso el plagio o copia. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Arnold, Janet (1972). Patterns of Fashion 1: 1660-1860. Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Arnold, Janet (1982). Patterns of Fashion 2: 1860-1940. Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Arnold, Janet (1985). Patterns of Fashion 3: C. 1560-1620. Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Arzalluz, Miren (2010). Cristóbal Balenciaga: la forja del Maestro (1895–1936). Donostia – San Sebastián, España: Nerea.
- Balenciaga y la Pintura Española. Catálogo Exposición Museo Thyssen-Bornemisza (2019), Madrid, España: Fundación Colección Thyssen-Bornemisza.
- Beaulieu, Michèle (1971). El vestido antiguo y medieval. Barcelona, España: Oikos- Tau.
- Callan, Georgina O'Hara (1999). Diccionario de la moda y de los diseñadores. Barcelona, España: Destino.
- Cosgrave, Bronwyn (2005). Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Cunningham, Bill (2019). Una carrera en la moda. Barcelona, España: Editorial Superflua.
- Díaz Soloaga, Paloma (2020). La nueva mujer: moda y cambio social en los años 20. Madrid, España: Universidad Villanueva.
- Emilas, Mariu (2017). Balenciaga, mi jefe. Almería, España: Círculo Rojo.
- Fogg, Marnie (2016): Moda. Toda la historia. Barcelona, España: Blume.
- Fukai, A., Suoh, T., Iwagami, M., Koga, R., Nii, R. (2004). Moda. Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX. Madrid, España: Taschen.
- Gavarrón, Lola (1982). Piel de ángel: historias de la ropa interior femenina. Barcelona, España: Tusquets.
- Laver, James (1988). Breve historia del traje y la moda. Madrid, España: Cátedra.
- Picasso Chanel (2022). Madrid, España: Museo Nacional Thyssen-Bornemisza.
- Plaza Orellana, Rocío (2009). Historia de la moda en España: el vestido femenino entre 1750 y 1850. Córdoba, España: Almuñera.
- Postrel, Virginia (2021). El tejido de la civilización: Cómo los textiles dieron forma al mundo. Madrid, España: Siruela.
- Racinet, Auguste (2016). Historia ilustrada del vestido. Madrid, España: Libsa.
- Riello, Giorgio (2016). Breve historia de la moda: desde la Edad Media hasta la actualidad. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Rivière, Margarita (2017). Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX. Barcelona, España: Debolsillo.
- Scott, Margaret (2011). Fashion in the Middle Ages. Los Ángeles, Estados Unidos: J. Paul Getty Museum.
- Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda. Catálogo Exposición Museo Thyssen- Bornemisza (2017), Madrid, España: Fundación Colección Thyssen-Bornemisza.
- Sorolla y la moda. Catálogo Exposición Museo Thyssen-Bornemisza (2018), Madrid, España: Fundación Colección Thyssen-Bornemisza.
- Sposito, Stefanella (2016). Historia de la Moda. Desde la Prehistoria hasta nuestros días. Barcelona, España: Promopress.
- Sybilla. El hilo invisible (2022). Madrid, España: Ediciones El Viso, Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, Comunidad de Madrid.
- Talley, André Leon (2021). En las trincheras de la moda. Barcelona, España: Editorial Superflua.
- Thomas, Dana (2018). Dioses y Reyes. Ascenso y caída de Alexander McQueen y John Galliano. Barcelona, España: Editorial Superflua.
- Tortora, Phyllis. G. (2010). Survey of Historic Costume. A History of Western Dress. Nueva York, Estados Unidos: Fairchild Books.
- Way, Elisabeth (2021). Black Designers in American Fashion. Londres: Bloomsbury Visual Arts.
- Watson, Linda (2004). Siglo XX, moda. Estudio del estilo de los últimos 100 años por de cada y diseñador, en asociación con Vogue. Madrid, España: Edilupa.

Bibliografía recomendada

- Antonio Alvarado. Baja Costura (2022). Madrid, España: Ministerio de Cultura y Deporte, Secretaría General Técnica y Palacios y Museo.

- Arnold, Janet (2008). Patterns of Fashion 4: Patterns of Fashion 4: The cut and construction of linen shirts, smocks, neckwear, headwear and accessories for men and women c. 1540 – 1660. Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Arnold, Janet (2018). Patterns of Fashion 5: The content, cut, construction and context of bodies, stays, hoops and rumps c. 1595-1795. Londres, Reino Unido: Macmillan.
- Balenciaga: Shaping Fashion (2017). Londres, Reino Unido: Victoria & Albert Museum.
- Bernis Madrazo, Carmen (2001). El traje y los tipos sociales en "El Quijote". Madrid, España: El Viso.
- Bernis Madrazo, Carmen (1979). Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos. T. II. Los hombres. Madrid: Instituto Diego Velázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Bernis Madrazo, Carmen (1978). Trajes y modas en la España de los Reyes Católicos. T. I. Las mujeres. Madrid: Instituto Diego Velázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Bernis Madrazo, Carmen (1962). Indumentaria española en tiempos de Carlos V. Madrid, España: Instituto Diego Velázquez.
- Bernis Madrazo, Carmen (1956). Indumentaria medieval española. Madrid, España: Instituto Diego Velázquez, C.S.I.C.
- Boehn, Max von (1928). La moda: historia del traje en Europa desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días. Barcelona, España: Salvat. 12 vol.
- Boucher, François (2009). Historia del traje en Occidente: desde los orígenes hasta la actualidad. Barcelona, España: Gustavo Gili, 2009.
- Colomer, José Luis y Descalzo, Amalia (dir.) (2007). Vestir a la española en las cortes europeas (siglos XVI y XVII). Madrid, España: Centro de Estudios Europa Hispánica (CEEH). 2 v.
- Charles-Roux, Edmonde (2007). El siglo de Chanel. Madrid, España: Hercé Ediciones.
- Chenoune, Farid (2007). Dior: 60 Years of Style: From Christian Dior to John Galliano. Londres, Reino Unido: Thames & Hudson.
- Dior, Christian (2007). Christian Dior y yo. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Dior: Couturier du rêve (2017). París, Francia: Musée Arts Décoratifs.
- Herrero García, Miguel (2014). Estudio sobre indumentaria española en la época de los Austrias, Madrid, España: Centro de Estudios Europa Hispánica.
- Hubert de Givenchy Museo Thyssen-Bornemisza (2014). Madrid, España: Museo Thyssen-Bornemisza.
- La moda española en el Siglo de Oro (2015). Toledo, España: Fundación Cultura y Deporte.
- Leventon, Melissa (2009). Vestidos del mundo. Desde la Antigüedad hasta el siglo XIX. Tendencias y estilos para todas las clases sociales. Barcelona, España: Blume.
- Mariano Fortuny, un espagnol à Venise (2017). París, Francia: Paris Musées.
- Mariano Fortuny y Madrazo: inspiraciones (2010). Madrid, España: Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes.
- Miller, Lesley Ellis (2007). Cristóbal Balenciaga (1895-1972): modisto de modistas. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Modus. A la manera de España. Catálogo de la exposición en la Sala Canal de Isabel II (2018). Madrid, España: Madrid, Cultura y Turismo.
- Morand, Paul (1999). El aire de Chanel. Barcelona, España: Tusquets.
- Osma, Guillermo J. de (2012). Mariano Fortuny: arte, ciencia y diseño. Madrid, España: Ollero y Ramos.
- Padín Otero, Román (2023). Historia de las tendencias de moda. Madrid: Dextra Editorial.
- Pena González, Pablo (2008). El traje en el Romanticismo y su proyección en España, 1828-1868. Madrid, España: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Museos Estatales.
- Poiret, Paul (2017). Vistiendo la época. Sevilla, España: Editorial Renacimiento.
- Steele, Valerie (2004). The corset: a cultural history. New Haven y Londres, Reino Unido: Yale University.
- Toussaint-Samat, Maguelonne (1994). Historia técnica y moral del vestido. Madrid, España: Alianza.
- Waugh, Norah (1991): Corsets and crinolines. Nueva York, Estados Unidos: Routledge, Theater Art Books.

Otros recursos

Fernández, Diana (s. f.). Vestuario escénico.

<https://vestuarioescenico.wordpress.com/category/historia-del-traje-y-la-moda-2/>

Indumentaria y vida cotidiana en España (s. f.).<http://opusincertumhispanicus.blogspot.com.es/>

Museo del Traje, CIPE (s. f.). Página web.<http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html>

Pena, Pablo (s. f.). Historia del traje. <http://historiadetrage.blogspot.com.es/>

Pena, Pablo (s. f.). Teoría e historia del traje. <http://pablopaganogonzalez.blogspot.com.es/>

5. DATOS DEL PROFESOR

Nombre y Apellidos	Dr. D. Pablo Gumié Campos
Departamento	Artes
Titulación académica	Doctor en Historia del Arte
Correo electrónico de la Universidad Nebrija	pgumié@nebrija.es
Localización	Campus de Comunicación y Artes en Madrid-San Francisco de Sales
Tutoría	Contactar con la profesora previa petición de hora p or email.
Experiencia docente, investigadora y/o profesional, así como investigación del profesor aplicada a la asignatura, y/o proyectos profesionales de aplicación.	Pablo Gumié Campos es doctor <i>Cum Laude</i> en Historia del Arte por la Universidade Nova de Lisboa y cuenta con dos másteres de Estudios Avanzados de Historia del Arte Español (2015) y Humanidades Digitales (2024). Fue beneficiario de una beca predoctoral Marie Skłodowska-Curie en el marco del proyecto europeo PALAMUSTO (2020-23). Previamente colaboró con el grupo de investigación ARS PECULIARIS del departamento de Historia y Teoría del Arte de la UAM (2018-20). Ha realizado varias estancias de investigación en la Ludwig-Maximilians-Universität de Múnich (2021), la Universidad de Sevilla (2019), la Academia de Arte y Arquitectura de Praga (2017-18), y la Universidad de York (2015-16). También ha sido profesor asociado de Historia de la Moda en Harson University de Miami (2023-24). Su experiencia investigadora está avalada por 1 libro, 14 artículos científicos y 4 capítulos de libros escritos en inglés y español. De los 14 artículos, 6 están indexados en JCR o SJR y otros 3 pendientes de indexación. También ha presentado comunicaciones orales en 15 congresos científicos, 10 de ellos de carácter internacional.